

一般社団法人フウド  
第4期事業報告  
(2021年4月1日から2022年3月31日まで)

## 1. 第4期総括

- 新型コロナウイルスの影響が広まり始めて2年目となった今期も感染拡大の影響は少なからずありましたが、その反面世の中も動き始めていることを実感しました。とりわけ移住相談と空き家の案内が例年の2倍近い件数となったことは大きな変化でした。
- 事業としては、前期まで取り組んできた事業に加え、今期は県単位で行われる各種事業のメンターやファシリテーター等の役割を担うとともに、動画制作や特産品開発のコンサルティングなどの新規案件を受託することができました。
- また、江田島市の観光イベント「えたじまものがたり博覧会」が初めてリアル開催され、その事務局運営を一手に担いました。前期は事務局のサポートという立場でしたが、今回は事務局そのものを運営できたことで有意義な実績と経験を得ることができました。
- 今期は案件も多く、その分多くの工数を要することとなったが、前期末に常勤従業員を雇用したことで大きな問題もなく新旧の案件を遂行することができました。ただし、予想以上に移住関連の対応が増えたことで、現場の負担も大きかったことから、今後も人材の強化と案件の取捨選択を意識することが重要であると強く認識することとなりました。
- また、代表理事や常勤従業員が本来の業務に専念できるよう、総務や財務面でのバックアップ体制の強化も課題として明確になってきました。

## 2. 事業内容

### 2-1. 地域内外の人々の交流を育む事業（定款3条の（1））

#### ① コミュニティスペースフウドの運営

前期に引き続き、江田島市移住交流拠点施設「コミュニティスペース フウド」の運営業務を江田島市から委託を受け実施しました。今年度はコロナの感染状況を鑑みながら、リアルで集まるイベントや交流会を密になりすぎない範囲で実施しました。とりわけ、子どもから大人までが出席するマルシェイベント「フウドあそ日」や地元のお年寄りたちが集まる「地域サロン」は新しい試みでしたが、コロナ禍の交流機会として貴重な企画となり、参加者の満足度も高かったため、今後も継続して開催していく方針です。

一方で平常時の利用者は減少傾向にあり、コロナ禍で休館期間が長かったことも原因となっていますが、今後より平常時の利用を促進できるよう工夫を図ります。

(年間利用者数 1,635 人、イベント開催 20 回/延べ 264 人参加)

#### ② サテライトオフィス誘致事業

首都圏等の企業に対して、江田島市にサテライトオフィス等を開設することを目的に視察対

応（11社）及びマッチングイベントでの江田島市のPR（1回7社）を行いました。江田島市と一緒に取り組み始めて4年目となる本事業であるが、全国的に企業によるオフィスの地方進出の動きは落ち着いてきている印象を受けました。対応する企業数もさることながら、一社一社と向き合い江田島市と関わる動機づけの確度を高める工夫を図っていきます。

なお、2022年1月から12月までオフィス進出を目的とした企業の視察を支援する広島県の「オフィスプランニング実証事業」の対象シェアオフィスにも認定されています。

### ③ ひろしま里山ウェーブ拡大プロジェクト地域コーディネーター事業

広島県が主催する「ひろしま里山ウェーブ拡大プロジェクト2021」の地域コーディネーターとして、地域プレゼンテーション、現地実習の企画コーディネーター、参加プレイヤーが企画するプランのアドバイスなどを行いました。当初リアル開催を予定していた現地実習はコロナ感染者増のためオンライン開催となりましたが、その後自主的にプレイヤーが現地を訪れるなどの動きもあり関係人口創出の一定の成果はありました。

## 2-2. 地域の風土を生かした観光事業（定款3条の（2））

### ① えたじまものがたり博覧会運営事務局

島の暮らしを追体験する期間限定の観光イベント「えたじまものがたり博覧会（通称えもはく）」の事務局業務を受託し、江田島市内の事業者等と連携して島の暮らしや食、産業、文化、人を体験するイベントを実施しました。当期は過去初めてリアル開催となり、全30プログラムを企画催行しました。コロナ禍だったこともあり、定員の約半分の参加者にとどまりましたが、良かった点や課題点なども見えてきたため、翌期以降に生かしていけたらと考えています。

ただし、調整事務等に多くの工数を要したうえ、事務局と連携事業者とのコンセンサスに大きな課題が生じていることから今後の受託は慎重に判断する予定です。

### ② 瀬戸内体験ツアー

広島市広域都市圏の事業の一環として、広島市内の旅行会社と提携し広島都市圏の親子を対象にした1泊2日のツアーを企画し11月中旬に催行しました。天候にも恵まれ、親子8組27名が参加し、1日目はビーチコーミング（さとうみ科学館と連携）、カヌー体験（江田島カヌークラブと連携）、2日目は親子ヨガ体験（ヨガインストラクターと連携）、船釣り体験（沖漁協と連携）を実施し、参加者も一定の満足度を得られました。

今回はGOTOキャンペーンと重なったこともあり、リーズナブルな価格で参加できたため集客も成功したが、実価格で企画した際にどこまで集客できるかは今後検証する必要があります。

### ③ サイクリングツアー「otsukai! Etajima」

前期開発したサイクリングプログラムですが、今期はほとんど最高実績はありませんでした。今後インバウンド需要が回復してきた際には受入が増える可能性もありますが、催行1回における工数とガイドフィーが折り合わないため、どこまで対応していくかは慎重に判断していく

必要があります。

#### ④ 高校を対象としたSDGsプログラムの受入

前期同様、近大附属高等学校東広島校の高校1年生を対象にJTB広島支店が企画する日帰りのSDGsプログラム「ピースクエスト」の受入対応を行いました。当団体は前半のビーチクリーンとフードでのワークをコーディネートしました（後半は沖山工房の陶芸体験）。今回は体験よりもフードの後藤と対話をすることに重点が置かれていましたが、時間が限られていたことから十分な対話の時間をとることが難しく、受け入れ側としては反省点の多い企画となりました。企画のコンセプトは当団体のミッションともリンクするので今後も積極的に受け入れていきたいと考えています。

そのほか、同じくピースクエストの一環で京都の高校生4人の日帰り修学旅行も受け入れています。

#### ⑤ HYPP エリアマネージャー

広島県観光連盟が主宰する観光プラットフォーム「HYPP」のエリアマネージャーとして、地域の観光事業者へのサポートを行いました。

#### ⑥ アドベンチャーツーリズム

中国運輸局のモデル事業を受けて、NPO法人湯来観光まちづくり機構が実施するアドベンチャーツーリズムの会議に出席しながら、広島市、江田島市、宮島エリアのアドベンチャーツーリズムのツアー開発を行いました。10月には専門家を招聘したモニターツアーを実施し、江田島から宮島までのカヌークルージング（途中無人島経由）のコーディネートを行いました。アドベンチャーツーリズムは、今後インバウンドの回復とともに需要が高まることが期待されます。

#### ⑦ 貸別荘事業

前期に取得した別荘について旅館業登録するとともに、施設内の設備や備品の環境を整え、貸別荘として宿泊事業を開始しました。ただし、今期は環境整備に注力したため、翌期以降に積極的な宿泊受入を行います。

### 2-3. 地域への移住、定住の促進に関する事業（定款3条の（3））

#### ① 移住支援・空き家案内事業

江田島市からの業務委託として、移住希望者の相談対応及び空き家バンクの物件案内を実施。

移住相談・空き家案内については、HP「江田島市移住・定住ポータルサイト『hodohodo』」開設以降、年間を通して問い合わせが非常に増えており、対応件数139件、成約件数は39、移住者は45名と例年の倍近い実績となりました。

要因としては、

- ・移住定住ポータルサイトの開設、VRによる空き家の内覧機能導入
- ・コロナ禍2年目になり、地方回帰を臨む人が行動に移しだした
- ・空き家バンクの登録件数が増加した
- ・江田島市が盛り上がっている印象が県内でも浸透しており、移住希望者の母数が増えている（推察）

といった点が挙げられます。

ただし、対応件数が増えた反面、限られた予算とリソースの範囲内で素早い対応や関係各所との密なコミュニケーションなどが求められるため、現場の負担は比例して大きくなった。今期の実績をもとに江田島市へ予算増額の交渉をするとともに、対応できる人員の補強も図っていきたいと考えています。

## 2-4. 地域の産業創出に関する事業（定款3条の（4））

### ① ふるさと納税促進事業

前期に続き、江田島市のふるさと納税の寄附管理事務・情報整備（ポータルサイト記事の魅力化及び返礼品登録事業者の増加）業務を株式会社 NATIV からの業務委託として実施しました。寄付件数は前年比128%（1,374件）、寄付金総額は前年比103%（30,775千円）でした。件数に比べて金額の伸び率が低いのは、前年度に500万円の大口寄付があったことが大きな原因となっています。次年度は戦略的に寄付件数及び寄付総額を増やすことが求められます。

### ② りんりん木耳ブランディング

福祉事業所りんりんが農水省の農福連携推進事業の採択を受け新規事業として取り組むクラゲ事業のブランディング業務を受託。今期は商品全体のコンセプトづくりと看板と幟のデザインを行いました。翌期はパッケージラベル、リーフレット、webサイトの制作を行う予定です。

## 2-5. 地域の自然・環境保全に関する事業（定款3条の（5））

### ① えたじま未来の海づくり大作戦

今期は特別な企画は行いませんでしたが、自主的なボランティア活動として週に1回の海岸清掃活動を行いました。

## 2-6. 地域の風土を生かした農林水産業（定款3条の（6））

（実績なし）

## 2-7. 地域の風土を生かした商品の企画、製造、販売に関する事業（定款3条の（7））

### ① 特産品等販売事業

前期に引き続きコミュニティスペースフードにおいて、地域の特産品の物販事業を実施しました。スペースも限られているため、日ごろ付き合いのある事業者やフードとしておススメすべき商品を厳選して販売しています。

③ りんりん木耳ブランディング

(再掲) 前述の通り。

2-8. 地域の振興に関する調査研究事業 (定款3条の(8))

① 江田島市次期総合戦略検討ワークショップ

前期実施した江田島市が次期総合戦略を作成するためのヒアリング調査と市民ワークショップを踏まえて作成された案について市民等の意見を取り入れるためのワークショップのファシリテーション業務を遂行しました。

2-9. 人材育成に関する事業 (定款3条の(9))

① 高校を対象としたSDGsプログラムの受入

(再掲) 前述の通り。

② クラウドファンディング支援事業

広島県が実施するクラウドファンディング支援事業のファシリテーターとして、受託者である事務局と一緒にクラウドファンディング実施者のサポートを行いました。

③ さとやま未来博メンター業務

広島県が実施する「さとやま未来博2021」のさとやまソーシャルGOODという県内の活動者が実施する様々なコンテンツの企画時のメンターを務めました。また、当法人自身もコンテンツ提供者として otsukai!ツアーのオンライン配信を行ったり、県知事も参加するクロージングイベントの会場としてフードが活用されるなど、様々な立場でイベントに関わることができました。

2-10. 文化・芸術・スポーツの振興に関する事業 (定款3条の(10))

(実績なし)

2-11. 青少年の育成に関する事業 (定款3条の(11))

(実績なし)

2-12. 生涯学習に関する事業（定款3条の（12））

（実績なし）

2-13. 情報発信に関する事業（定款3条の（13））

① 江田島市内福祉施設の動画制作

江田島市内の11の社会福祉施設をPRする動画を2本制作しました。1本は施設の紹介動画として、各施設のビジュアルに加え、そこで働く人たちが生き生きとしている様子を映像に残しました。もう1本は若者が島に移住して福祉施設で働く様子をストーリーにしたショートムービーを制作しました。

2-14. 国際交流に関する事業（定款3条の（14））

（実績なし）

2-15. 地域の社会福祉に関する事業（定款3条の（15））

① りんりん木耳ブランディング

（再掲）前述の通り。

2-16. 災害支援に関する事業（定款3条の（16））

（実績なし）

2-17. 旅行業法に基づく旅行業（定款3条の（17））

（実績なし）

2-18. リサイクル及び古物営業法に基づく古物の売買（定款3条の（18））

（実績なし）

2-19. 前各号に附帯又は関連する事業（定款3条の（19））

① 新電力代理販売事業

前期に引き続き取り組みましたが、営業に十分なリソースを避けず大きな成果はありませんでした。またロシアとウクライナの戦争等に起因するエネルギーの高騰によって新電力の販売は困難な状況となっているため、当面営業は控える方針となります。

### 3. 第4期の行事一覧

年	月	日	概要	備考	
2021年	4月	1日	第3期スタート		
		25日	移住者交流day@フウド		
		29日	竹の恵みをいただきます@フウド		
		30日	中国5県地域おこし協力隊研修会 登壇	中国5県主催	
	5月	12日	理事会、社員総会		
	6月	5日	せとうちシェア・ライフ～SDGsな子育て編	広島県地域力創造課	
		26日	ひろしまさとやま未来博2021 メンターセミナー登壇	広島県庁主催	
	7月	19日	オンラインイベント「コワーキング施設を活用した2泊3日の「マイクロワーケーション」という新しい働き方」	ONOMICHI SHARE&port.inc	
		9月	5日	ひろしまさとやま未来博オープニングイベント	広島県庁主催
	9月	11日	さとやまGOOD otsukai!etajima タメのオツカイ	広島県庁主催	
		25～26日	ひろしま里山ウェーブ オンライン現地実習	広島県中山間地域振興課	
		10月	13日	移住者リアルトーク配信番組～ひろしまで暮らそう!江田島編	広島県地域力創造課
	10月	16日	フウド4周年イベント		
		11月	13～14日	瀬戸内体験ツアー受入	たびまちゲート広島
	11月	15日	H Y P P meetupイベント@呉市	広島県観光連盟	
		26日	地域サロン@フウド		
	11月	21～23日	ひろしま里山ウェーブ 現地実習リアル受入	広島県中山間地域振興課	
		12月	中旬	NHK BS「いいいじゅー」取材対応	
		15日	地域サロン@フウド		
	2022年	12月	19日	ひろしまさとやま未来博2021 クロージングイベント@フウド	広島県庁主催
2月			6日	広島県クラウドファンディング支援事業 最終発表会	広島県庁主催
19日			ライブコマースイベント@江田島荘	江田島市役所	
2月		23日～	えたじまものがたり博覧会開始	江田島市役所	
		3月	4日	サテライトオフィスマッチングセミナー登壇	
3月		12日	近大附属高等学校東広島SDGsプログラム受入	JTB広島支店	
		23日	地域サロン@フウド		
		26日	観啓大学講演会 登壇	広島県立観啓大学	
		31日	講演会 @江田島ロータリークラブ	江田島ロータリークラブ	

### 4. その他報告事項

#### (1) 社員及び役員の変更について

- ① 社員数：2名（増減なし）
- ② 役員：変更なし

#### (2) 顧問税理士の変更について

今期よりあおやま会計事務所と顧問契約を締結しました。