

一般社団法人フウド
第2期事業報告
(2019年4月1日から2020年3月31日まで)

1. 第2期総括

- 第2期は、4月1日を期首として初の1年間を通じて事業活動を行いました。
- 事業としては、江田島市の移住交流拠点施設「コミュニティスペースフウド」の運営事業、移住支援・空き家紹介事業を基盤としつつ、インバウンド旅行客の現地アテンドや大柿高校生との映像制作など、観光分野とメディア制作分野の案件を受託しました。そのほか、江田島市の総合戦略策定に係る調査業務や公益財団法人が実施する子どもを対象とした調査研究事業のサポート業務などにも取り組みました。
- 期末にかけて広がってきた新型コロナウイルスの影響が懸念されます。世の中の変化に柔軟に対応しながら法人運営を継続してまいります。

2. 事業内容

2-1. 地域内外の人々の交流を育む事業（定款3条の（1））

① コミュニティスペースフウドの運営

開館から2年目となる今期は、前期に比べて年間利用者数が増加しました。とりわけワーキングや交流を目的に訪れるリピーター層が増えています。大小のイベントも定期的で開催し、また会員による持ち込み企画も適度に開催されました。

また、キッチンスペースに仕切り壁を設置し1部屋分の飲食業許可を取得したため、日ごろの飲食の提供や利用者がキッチンスペースをレンタルして飲食店営業をすることが可能となりました。

(年間利用者数 2813 人、イベント開催 11 回/延べ 558 人参加)

② サテライトオフィス誘致事業

IT企業やリモートワーカーなどを対象としたモニターツアー（「どこでもオフィス」）をk愛妻するなど、前期以上に様々な企業や事業者が訪れお試しワークを実施するとともに、オンラインでのミーティング機会も増えました。

- ・企業の視察対応等：12社 14件
- ・どこでもオフィス（イベント）：参加者 12名
- ・企業とのオンラインミーティング：8社 11件

③ ひろしま里山ウェーブ拡大プロジェクト地域コーディネーター事業

広島県が主催する「ひろしま里山ウェーブ拡大プロジェクト2019」の地域コーディネーター

として、東京での地域プレゼンテーション、現地実習の企画コーディネート、参加プレイヤーが企画するプランのアドバイスなどを行いました。

4名のプレイヤーが江田島市を訪れた結果、首都圏において江田島の食材を集めてイベントを開催しPRする取組み「スナックえたじま」というプランが企画されました。

2-2. 地域の風土を生かした観光事業

① インバウンド旅行客現地アテンド

鎌倉の旅行ガイドが催行するスイス人向けの西日本横断ツアーのプログラムの一環として、江田島市での受入プログラムの企画コーディネートから現地アテンドを担いました。4月と10月に2組のお客様がガイドとともに来島し、民泊施設に泊まりながら島の生産者や学校を見学するプランをご案内しました。

2-3. 地域への移住、定住の促進に関する事業

① 移住支援・空き家案内事業

江田島市からの業務委託として、移住希望者の相談対応及び空き家バンクの物件案内を実施し年間の対応件数は73件と例年並みでした。季節によって問合せや現地案内の件数にばらつきがあり、タイミングによっては他の業務との調整に苦慮する事案も散見されてきたことから、リソース（人材）を新たに確保することが課題となっています。

2-4. 地域の産業創出に関する事業

(実績なし)

2-5. 地域の自然・環境保全に関する事業

(実績なし)

2-6. 地域の風土を生かした農林水産業

(実績なし)

2-7. 地域の風土を生かした商品の企画、製造、販売に関する事業

① 特産品等販売事業

前期に引き続きコミュニティスペースフードにおいて、地域の特産品の物販事業を実施しま

した。スペースも限られているため、日ごろ付き合いのある事業者やフードとしておススメすべき商品を厳選して販売しています。

2-8. 地域の振興に関する調査研究事業

① 江田島市次期総合戦略検討調査及びワークショップ

江田島市が次期総合戦略を作成するためのヒアリング調査と市民ワークショップのファシリテーションを行いました(株エブリプランからの業務委託)。ヒアリング調査については、定住促進、子育て、仕事、健康寿命の大きく4つの分野について、市役所担当職員等への聞き取り調査を行い、市民ワークショップについては、聞き取り調査を行った市職員と市民が一緒になって分野ごとにグループを分けてディスカッションを行いました。

② 教育関連調査研究事業

公益財団法人博報堂児童教育振興会からの業務委託により、江田島市内の小学生を対象とした写話調査の調査対象者の調整事務及び調査会場の提供を行いました。実施された本調査の成果物として冊子「写話による、ありのままのこども」が制作されました。

2-9. 人材育成に関する事業

① 企業研修プログラム企画コーディネート

株式会社中国電力からの依頼で、同社社員を対象に江田島市におけるスタディツアーを企画コーディネート(12/3 催行)しました。5名の社員が参加し、午前中は市役所各課へのヒアリングを行い、午後は水産業(前水産)と地域交通(のうみタクシー)の事業者を訪れ現地での見学と意見交換を行いました。

2-10. 文化・芸術・スポーツの振興に関する事業

(実績なし)

2-11. 青少年の育成に関する事業

(実績なし)

2-12. 生涯学習に関する事業

(実績なし)

2-13. 情報発信に関する事業

① パンフレット制作業務

広島市内の教材開発事業者からの依頼で新しいデジタル教材のパンフレットのデザイン及び印刷製本業務を行いました。

② 子育て支援事業紹介資料制作業務

江田島市が実施している子育て支援関連の取組みを PR するための動画制作を行いました。とりわけ、「特色ある保育」に焦点を当てて江田島市内の子育て支援施設を撮影・編集しました。

③ 高校生による江田島市 PR 動画制作サポート業務

株式会社ロボット（東京）と協働し、広島県立大柿高等学校（江田島市）の生徒が制作する江田島市の PR 動画の一連のプロセスにおけるサポートを行いました。10 人の制作チームを編成し、企画から島内各地での撮影、編集のサポートを行い、完成した動画は「ただいま、えたじま」というタイトルで江田島市の公式 youtube チャンネルにて配信されており、視聴回数も伸びています。（2020 年 3 月時点で約 10 万回）

2-14. 国際交流に関する事業

（実績なし）

2-15. 地域の社会福祉に関する事業

（実績なし）

2-16. 災害支援に関する事業

（実績なし）

2-17. 旅行業法に基づく旅行業

（実績なし）

2-18. リサイクル及び古物営業法に基づく古物の売買

（実績なし）

2-19. 前各号に附帯又は関連する事業

（実績なし）

3. 第2期の行事一覧

年	月	日	概要	備考
2019年	4月	1日	第3期スタート	
		12日	イベント共催「未来を旅するHIROSHIMA 出版記念パーティ」	株式会社FRASCO @クリップ広島
		20-21日	ツアー催行「未来を旅するHIROSHIMA CFリターン」	
		27-28日	ツアー催行「未来を旅するHIROSHIMA CFリターン」	
	5月	9日	理事会、社員総会	
		11-12日	ツアー催行「未来を旅するHIROSHIMA CFリターン」	
		25日	イベント主催「イノシシいただきます」	26人参加
	6月	15日	イベント主催「フウド蚤の市」	61人参加
	7月	7日	イベント主催「コドモフウド」	169人参加
	9月	25日	イベント主催「サイエンスカフェ」	21人参加
10月	12日	イベント主催「ハンドメイドレッスン」	33人参加	
2020年	1月	12日	イベント主催「ため食堂」	10人参加
		25日	イベント主催「フウド蚤の市」	105人参加
	2月	22日	イベント主催「交流イベント」	50人参加
		24日	イベント主催「バルセロナ報告会（今田知佐子）」	45人参加
	3月	4日	イベント主催「ファシリテーション講座1」	10人参加
		11日	イベント主催「ファシリテーション講座2」	8人参加

4. その他報告事項

(1) 社員及び役員の変更について

- ① 社員数：2名（増減なし）
- ② 役員：変更なし